

G2D 需求面次數分配表

表 1 需求面受訪者基本資料次數分配表

題目	選項			
Q41 請問您的性別？ N=504	男	女		
	267 (53%)	237 (47%)		
Q43 請問您的障礙等級？ N=504	輕度視障	中度視障	重度視障	
	102 (20.2%)	88 (17.5%)	314 (60.3%)	
Q45 請問您最常使用下列哪些電腦輔助軟體？(最多選擇三項)	視窗導盲鼠系統	蝙蝠語音導覽系統	大眼睛中英文盲用視窗資訊系統	JAWS 螢幕閱讀軟體
	422 (83.7%)	169 (33.5%)	114 (22.6%)	73 (14.5%)
	NVDA 盲用視窗資訊系統	晨光語音及點字讀屏軟體	ZoomText(視窗放大系統)	MAGic(視窗放大系統)
	64 (12.7%)	82 (16.3%)	100 (19.8%)	60 (11.9%)
Q46 請問您最常使用下列哪些電腦輔助硬體？(最多選擇三項)	點字觸摸顯示器	擴視機+大尺寸螢幕	放大鏡	放大滑鼠
	326 (64.7%)	155 (30.8%)	203 (40.3%)	93 (18.5%)
	手寫板	聲控語音設備		
	37 (7.3%)	139 (27.6%)		

表 2 需求面受訪者對無障礙網頁計畫的認識與政府網站使用經驗次數分配表

題目	選項	
Q5 請問您知不知道政府正在推行無障礙網路空間服務推廣？N=504	知道	不知道
	293 (58.1%)	211 (41.9%)
Q6 請問您是否上過政府機關的網站？N=504	是	否
	318 (63.1%)	186 (36.9%)

表 3 需求面受訪者資訊使用行為次數分配表

題目	選項			
Q1 請問您使用電腦的經驗約有幾年？ ¹ N=504	1-5 年	6-10 年	11-15 年	16-20 年
	127 (25.2%)	204 (40.5%)	125 (24.8%)	48 (9.5%)
Q2 請問您使用網路的經驗約有幾年？ ² N=504	1-5 年	6-10 年	11-15 年	16-20 年
	181 (35.9%)	222 (44%)	81 (16.1%)	20 (4%)
Q3 請問您目前平均每週約有幾天使用網路？ ³ N=504	1 天以下	2-3 天	4-5 天	6-7 天
	21 (4.2%)	70 (13.9%)	92 (18.3%)	321 (63.7%)

¹ 原問卷提供 1 年、2 年…20 年的選項供受訪者選擇，重新編碼為 1-5 年、6-10 年、11-15 年和 16-20 年。

² 原問卷提供 1 年、2 年…20 年的選項供受訪者選擇，重新編碼為 1-5 年、6-10 年、11-15 年和 16-20 年。

³ 原問卷提供 0 天、1 天…7 天的選項供受訪者選擇，重新編碼為 1 天以下、2-3 天、4-5 天和 6-7 天。

表 3 需求面受訪者資訊使用行為次數分配表(續)

題目	選項				
Q4 請問您平均每天約使用網路幾小時？ ⁴ N=504	1-5 小時	6-10 小時	11-15 小時	16-20 小時	超過 20 小時
	253 (50.2%)	156 (31%)	56 (11.1%)	16 (3.2%)	14 (2.8%)

表 4 需求面計畫品質之涵蓋範圍次數分配表

題目	選項					
Q35 目前政府所推動的網站無障礙化範圍涵蓋是不是已經足夠？N=504	非常足夠	足夠	普通	不足夠	非常不足夠	不知道/沒意見
	13 (2.6%)	51 (10.1%)	153 (30.4%)	196 (38.9%)	65 (12.9%)	26 (5.2%)
Q36 您覺得目前政府所推動的網站無障礙化內容對於身心障礙者的宣傳太多還是太少？N=504	非常多	多	普通	少	非常少	不知道/沒意見
	9 (1.8%)	28 (5.6%)	124 (24.6%)	186 (36.9%)	147 (29.2%)	10 (2%)

⁴ 原問卷提供 1 小時、2 小時…24 小時的選項供受訪者選擇，重新編碼為 1-5 小時、6-10 小時、11-15 小時、16-20 小時和 20 小時以上。

表 5 需求面計畫品質之社會接受度

題目	選項					
Q23 因為政府機關網站無障礙化，讓您更有意願上網？N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	174 (34.5%)	186 (36.9%)	103 (20.4%)	23 (4.6%)	8 (1.6%)	10 (2%)
Q32 整體而言，您認不認同政府應該持續推動網站無障礙化？N=504	非常認同	認同	普通	不認同	非常不認同	不知道/沒意見
	340 (67.5%)	133 (26.4%)	22 (4.4%)	7 (1.4%)	0	2 (0.4%)

表 6 需求面計畫品質之目標正確性

題目	選項					
Q30 有沒有因為政府機關網站無障礙化，更節省您查詢政府資訊的時間？N=504	節省很多時間	節省一些時間	普通	浪費一些時間	浪費很多時間	不知道/沒意見
	125 (24.8%)	191 (37.9%)	138 (27.4%)	20 (4%)	11 (2.2%)	19 (3.8%)
Q31 有沒有因為政府網站無障礙化，讓您對政府更有信心？N=504	更加信任	信任	普通	不信任	更加不信任	不知道/沒意見
	67 (13.3%)	164 (32.5%)	217 (43.1%)	38 (7.5%)	4 (0.8%)	14 (2.8%)

表 7 無障礙網頁系統品質

題目	選項					
Q15 整體而言，您所使用的政府網站是否容易操作？N=504	非常容易	容易	普通	不容易	非常不容易	不知道/ 沒意見
	29 (5.8%)	158 (31.3%)	221 (43.8%)	70 (13.9%)	11 (2.2%)	15 (3%)
Q20 整體而言，在您所使用的政府網站裡面每個連結是不是都能夠順利開啓？ N=504	非常順利	順利	普通	不順利	非常不順利	不知道/ 沒意見
	43 (8.5%)	168 (33.3%)	188 (37.3%)	78 (15.5%)	10 (2%)	17 (3.4%)

表 8 無障礙網頁資訊品質

題目	選項					
Q16 整體而言，您所使用的政府網站所提供資料的內容是否容易閱讀的？ N=504	非常容易閱讀	容易閱讀	普通	不容易閱讀	非常不容易閱讀	不知道/ 沒意見
	31 (6.2%)	150 (29.8%)	223 (44.2%)	83 (16.5%)	5 (1%)	12 (2.4%)
Q17 整體而言，您所使用的政府網站所提供資料的內容是否容易理解的？ N=504	非常容易理解	容易理解	普通	不容易理解	非常不容易理解	不知道/ 沒意見
	35 (6.9%)	186 (36.9%)	211 (41.9%)	52 (10.3%)	9 (1.8%)	11 (2.2%)

表 8 無障礙網頁資訊品質(續)

題目	選項					
Q18 整體而言，您所使用的政府網站所提供的資料內容是否詳細的？N=504	非常詳細	詳細	普通	不詳細	非常不詳細	不知道/ 沒意見
	31 (6.2%)	199 (39.5%)	201 (39.9%)	52 (10.3%)	9 (1.8%)	12 (2.4%)

表 9 無障礙網頁服務品質

題目	選項					
Q19 整體而言，您所使用的政府網站裡面的服務說明是不是足以解決您的問題？ N=504	非常足夠	足夠	普通	不足夠	非常不足夠	不知道/ 沒意見
	21 (4.2%)	141 (28%)	205 (40.7%)	104 (20.6%)	20 (4%)	13 (2.6%)
Q21 整體而言，您相不相信，您所使用的政府網站會保護使用者的隱私資料？N=504	非常相信	相信	普通	不相信	非常不相信	不知道/ 沒意見
	34 (6.7%)	141 (28%)	177 (35.1%)	102 (20.2%)	25 (5%)	25 (5%)

表 10 需求面受訪者瀏覽政府網站經驗之無障礙化設計使用

題目	選項		
	是	否	不知道
Q9 您所使用的網站是不是有可以快速跳至不同區塊內容的定位點設計？N=504	278 (55.2%)	122 (24.2%)	104 (20.6%)
Q10 您所使用的網站是不是有提供快速鍵的說明？N=504	179 (35.5%)	215 (42.7%)	110 (21.8%)
Q11 您所使用的網站是不是可以正常使用鍵盤上 Tab 鍵在各項資料項及連結間移動？N=504	320 (63.5%)	91 (18.1%)	93 (18.5%)
Q12 您所使用的網站是不是可以找到網站導覽或網站地圖？N=504	289 (57.3%)	135 (26.8%)	80 (15.9%)
Q13 在您所使用的網站中，當您點選到圖片時，是不是有輔助之替代文字說明？N=504	166 (32.9%)	257 (51%)	81 (16.1%)
Q14 當您點選您所使用的網頁中任一項連結，並開啓該連結網頁後，新網頁標題內容是不是與預期相同？N=504	328 (65.1%)	119 (23.6%)	57 (11.3%)

表 11 無障礙計畫影響之成本

題目	選項					
	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
Q22 相較於民間網站，在瀏覽政府網站時，您是否必須使用較好的電腦軟硬體設備？N=504	52 (10.3%)	124 (24.6%)	201 (39.9%)	84 (16.7%)	14 (2.8%)	29 (5.8%)

表 11 無障礙計畫影響之成本(續)

題目	選項					
Q23 因為政府機關網站無障礙化，讓您更有意願上網？N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	174 (34.5%)	186 (36.9%)	103 (20.4%)	23 (4.6%)	8 (1.6%)	10 (2%)

表 12 無障礙計畫影響之效益

題目	選項					
Q24 因為政府機關網站無障礙化，相關服務我可以自己在網路上完成，而不需要到實體機關辦理？N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	153 (30.4%)	167 (33.1%)	103 (20.4%)	56 (11.1%)	15 (3%)	10 (2%)
Q25 因為政府機關網站無障礙化，相關服務我可以自己在網路上完成，而不需要尋求他人的協助？N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	139 (27.6%)	170 (33.7%)	106 (21%)	61 (12.1%)	18 (3.6%)	10 (2%)
Q27 有沒有因為政府網站無障礙計畫，讓您更方使用台鐵網路來購買車票？N=234	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	66 (27.8%)	85 (35.9%)	48 (20.3%)	19 (8%)	5 (2.1%)	11 (4.6%)

表 12 無障礙計畫影響之效益(續)

題目	選項					
Q29 有沒有因為政府機關網站無障礙化，讓您更方便使用網路銀行交易？N=117	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	21 (17.8%)	26 (22%)	33 (28%)	23 (19.5%)	8 (6.8%)	6 (5.1%)

表 13 無障礙計畫影響之態度

題目	選項					
Q32 整體而言，您認不認同政府應該持續推動網站無障礙化？N=504	非常認同	認同	普通	不認同	非常不認同	不知道/沒意見
	340 (67.5%)	133 (26.4%)	22 (4.4%)	7 (1.4%)	0 (0%)	2 (0.4%)
Q33 整體而言，您滿不滿意目前政府推動無障礙網路空間服務之情形？N=504	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	不知道/沒意見
	51 (10.1%)	138 (27.4%)	183 (36.3%)	97 (19.2%)	16 (3.2%)	19 (3.8%)
Q34 請問您未來是不是願意繼續使用符合無障礙要求的政府網頁？N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	251 (49.8%)	200 (39.7%)	37 (7.3%)	2 (0.4%)	2 (0.4%)	12 (2.4%)

表 13 無障礙計畫影響之態度(續)

題目	選項					
Q37 您同不同意，政府應多舉辦座談會或透過調查，瞭解身心障礙者對於無障礙網頁的真正需求？ N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	256 (50.8%)	175 (34.7%)	59 (11.7%)	3 (0.6%)	2 (0.4%)	9 (1.8%)
Q38 您同不同意，政府應加強身心障礙者的資訊素養，例如電腦使用、上網能力？ N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	332 (65.9%)	132 (26.2%)	33 (6.5%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
Q39 政府現階段規劃將無障礙網頁相關規定納入「身心障礙者權益保護法」修法方向，您認為範圍是否應該涵蓋民間網站？ N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	303 (60.1%)	148 (29.4%)	39 (7.7%)	5 (1%)	1 (0.2%)	8 (1.6%)
Q40 您同不同意，未來政府主管機關應該針對參與「無障礙網路空間服務推廣」計畫的人工抽驗人員建立「認證」制度？ N=504	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	不知道/沒意見
	247 (49%)	156 (31%)	62 (12.3%)	13 (2.6%)	2 (0.4%)	24 (4.8%)

表 14 建議增加之網站服務資訊或網站服務項目

題目	選項			
Q48 請您從以下選項中，選擇您最想要或需要增加的三個網站服務資訊或網站服務項目	工商財經	公共行政	社會福利	交通觀光
	131 (26%)	70 (13.9%)	399 (79.2%)	244 (48.4%)
	法令規章	地方民政	人文科學	都市建設
	111 (22%)	40 (7.9%)	82 (16.3%)	23 (4.6%)
	衛生保健	環境保護	警消安全	教育文化
	105 (20.8%)	30 (6%)	17 (3.4%)	206 (40.9%)